



2025年4月2日
ベルギービールウィークエンド実行委員会

報道関係者各位

今年もゴールデンウィークは、ベルギービールで乾杯！ ベルギービールウィークエンド2025 名古屋 開催

134種類のベルギービールで楽しむ13日間

4月24日(木)～5月6日(火・休)

久屋大通公園 エディオン久屋広場・エンゼル広場

ベルギービールウィークエンド実行委員会は、ベルギービールウィークエンド2025 名古屋 (BBW名古屋)を4月24日(木)～5月6日(火・休)久屋大通公園 エディオン久屋広場・エンゼル広場にて13日間にわたり開催致します。

名古屋のゴールデンウィークのイベントとして定着した今年のBBW名古屋には、14タイプ134種類のベルギービールが登場し、そのうち30種類がBBW初登場。今年7会場で開催するベルギービールウィークエンドの中で名古屋が最も多いベルギービールを楽しむことができます。今年は新企画として日替わりビールが登場。名古屋では29種類のビールが日替わりで楽しめます。毎日違うベルギービールに出会え、心ゆくまで楽しめる13日間となっています。

また、ベルギービールと一緒に楽しむグルメ料理では、BBWにはなくてはならない名物フリッツのほかフリッカンデルやブーレットなどのベルギーの人気料理、ベルギービールに合うローストビーフやジャークチキン、そしてデザートにはベルギーワッフルなど約40種類の魅力満載の多彩な料理が登場します。

□ベルギーからアーティスト2組と国内アーティスト7組が出演するライブステージ

BBW名古屋では、ベルギー、ヨーロッパで活躍するCompact Disk DummiesとIseの2組のアーティストがライブを実施。その他、休日の午後を中心に国内で活躍する7組のアーティストもライブステージを繰り広げ、BBW名古屋を盛り上げます。

ライブの他にもステージでは、ベルギー人ナビゲーターによるベルギーのカルチャーや観光などのトークショーやクイズ、プレゼントの当たるゲームなどコンテンツ満載のステージイベントを予定しています。

心地よいミュージックや楽しいステージイベント、ベルギービールとグルメでゴールデンウィークの楽しいひとときをお過ごしください。



ベルギービールウィークエンド公式サイト
www.belgianbeerweekend.jp

本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

ベルギービールウィークエンド事務局 Tel 050-1706-7695 E-mail info@belgianbeerweekend.jp

画像等はプレスサイトよりダウンロードしてください www.belgianbeerweekend.jp/press



「ベルギービールウィークエンド2025 名古屋開催概要

開催日時: 2025年4月24日(木)～5月6日(火・休)
11:00～21:00(24・25日16:00開始、最終日18:00終了)

会場: 名古屋市久屋大通公園 エディオン久屋広場・エンゼル広場(名古屋市中区)

主催: ベルギービールウィークエンド実行委員会

特別協力: 駐日ベルギー王国大使館

後援: 愛知県、名古屋市、長久手市、ベルギービール醸造所組合、ベルギー・フランダース政府貿易投資局、ベルギー王国フロン地域政府貿易・外国投資振興庁、ベルギー王国フランス語共同体政府国際交流振興庁、ブリュッセル首都圏政府貿易投資局、日本・ベルギー協会、在日ベルギー・ルクセンブルグ商工会議所、ベルギー・ルクセンブルグ市場協議会

スターターセット: BBW2025オリジナルグラス1個、飲食用コイン13枚
前売 3,700円 / 当日 3,990円
追加飲食用コイン(5枚セット) 1,150円

前売チケット取扱: ベルギービールウィークエンド ONLINE STORE
shop.belgianbeerweekend.jp

公式サイト: www.belgianbeerweekend.jp

イベントに関する一般の方のお問い合わせ先:

ベルギービールウィークエンド事務局 (starbeer productions 株式会社内)
Tel 050-1706-7695 E-mail info@belgianbeerweekend.jp

ベルギービールウィークエンドとは

毎年9月の第一週末には、首都ブリュッセルでベルギービールウィークエンド(BBW)が開かれ、世界遺産に指定された美しいグランプラス広場が、世界中のビールファンで賑わいます。ベルギーが世界最高のビール大国と呼ばれる理由は、人口1,000万人が暮らす小さな国なのに、およそ430カ所ものビール醸造所があり、1,600種類以上のビールが造られているからです。

日本でも2010年9月10日六本木ヒルズにて初開催を果たし、これまで15年間で170万人を超える来場者を迎え、日本有数の屋外イベントに成長しました。

2025年は、全国7会場(日比谷、名古屋、横浜、福岡、大阪、六本木、新宿)で開催します。